

Do wiadomości uczestników postępowania

Zamawiający:

Związek Międzygminny „Pilski Region Gospodarki Odpadami Komunalnymi”
z siedzibą w Pile przy ul. Dąbrowskiego 8, 67-920 Piła

Przedmiot zamówienia:

Realizacja kampanii plenerowej i dostawa materiałów promocyjnych w ramach przedsięwzięcia:
„Segregacja na okrągło” – edycja II – kampania edukacyjna na terenie Związku Międzygminnego
„Pilski Region Gospodarki Odpadami Komunalnymi” – edukacyjne wydarzenia plenerowe oraz klasy patronackie.

Nr sprawy: 3/ZP/2017

Informuje o dokonaniu wyboru oferty najkorzystniejszej w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych.

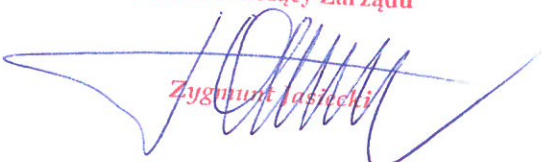
Ofertą najkorzystniejszą jest oferta wykonawcy: FUNDACJA MARCHEWKOWE POLE, 64-980 Trzcianka, ul. Ogrodowa 23, cena ofertowa: 127 197,00 zł brutto, termin płatności: 30 dni. Oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów: 100,00.

Zestawienie ofert wraz punktacją:

Nazwa wykonawcy	Adres wykonawcy	Cena Waga kryterium 60%	Pkt.	Termin płatności Waga kryterium 40%	Pkt.	Suma punktów
TARRAYA S.A.	60-263 Poznań ul. Głogowska 108/6	163 218,54 zł brutto	46,20	30 dni	40,00	86,20
APLAN Michał Wasilewski	90-637 Łódź ul. 6 Sierpnia 52 m.4	135 285,90 zł brutto	56,40	30 dni	40,00	96,40
FUNDACJA MARCHEWKOWE POLE	64-980 Trzcianka ul. Ogrodowa 23	127 197,00 zł brutto	60,00	30 dni	40,00	100,00

Zamawiający zaprasza wyłonionego Wykonawcę do swojej siedziby celem zawarcia umowy w dniu 11 maja 2017r.

Przewodniczący Zarządu



Zygmunt Jasiński