

Piła, dnia 21 kwietnia 2017 r.

Do wszystkich wykonawców zainteresowanych udziałem w postępowaniu

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na Realizację kampanii plenerowej i dostawę materiałów promocyjnych w ramach przedsięwzięcia: „Segregacja na okrągło” – edycja II – kampania edukacyjna na terenie Związku Międzygminnego „Piłski Region Gospodarki Odpadami Komunalnymi” - edukacyjne wydarzenia plenerowe oraz klasy patronackie.

nr sprawy:

3/ZP/2017

**ODPOWIEDZI NA PYTANIA DOTYCZĄCE TREŚCI
SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

PYTANIE nr 1

Czy udział w imprezach plenerowych będzie dla Wykonawcy bezpłatny?

Odpowiedź

Wykonawca nie ponosi kosztów z tytułu wynajęcia miejsca wystawienniczego.

PYTANIE nr 2

Nagrody rzeczowe w konkursach – czy to będą materiały wymienione w formularzu asortymentowo-cenowym – załącznik nr 7

Odpowiedź

Nagrody rzeczowe w konkursach stanowią materiały wymienione w formularzu asortymentowo-cenowym – załącznik nr 7.

PYTANIE nr 3

Warsztaty w galeriach – czy Wykonawca jest zobowiązany opłacić miejsce w galeriach aby zorganizować stoisko?

Odpowiedź

Wykonawca jest zobowiązany opłacić miejsce w galeriach (jeśli opłata będzie wymagana), aby zorganizować stoisko.

PYTANIE nr 4

Warsztaty w galeriach – czy zorganizowane mają być w dni robocze czy w weekendy?

Odpowiedź

Warsztaty w galeriach mają być zorganizowane w weekendy.

PYTANIE nr 5

Proszę o informację o szacunkowej wartości zamówienia.

Odpowiedź

Zamawiający nie ma obowiązku podawania informacji o szacunkowej wartości zamówienia.

PYTANIE nr 6

Torba zakupowa- z jakiego materiału ma być? Bawełniana?

Odpowiedź

Torba zakupowa winna być wykonana z włókniny non-wovens.

PYTANIE nr 7

Ulotki (pkt. 8 I 9) – czy Wykonawca odpowiada za projekt i opracowanie merytoryczne również?

Odpowiedź

Zamawiający posiada gotowy projekt ulotki, do zadań Wykonawcy należeć będzie jej wydruk oraz kolportaż.

PYTANIE nr 7

Proszę o informację gdzie i w jaki sposób będą magazynowane materiały reklamowe.

Odpowiedź

Materiały reklamowe będą magazynowane w siedzibie Zamawiającego.

PYTANIE nr 8

Proszę o doprecyzowanie na jakich zasadach będzie używana przyczepka, sposób garażowania, przekazywania. Czy będzie mogła stać u Wykonawcy czy jednak każdorazowo przed warsztatami będzie przekazywana.

Odpowiedź

Przyczepka będzie przekazywana Wykonawcy na podstawie umowy użyczenia, protokołem zdawczo-odbiorczym w dzień roboczy poprzedzający planowane wydarzenia (zgodnie z harmonogramem). Zwrot przyczepki przez Wykonawcę odbywać się będzie protokołem zdawczo-odbiorczym w pierwszy dzień roboczy po zakończeniu wydarzenia. Wykonawca zobowiązany jest do garażowania przyczepki oraz ponosi odpowiedzialność finansową za ewentualne uszkodzenia bądź kradzież przyczepki.

PYTANIE nr 9

Proszę się ustosunkować do uwagi odnośnie produkcji punktu 16 załącznik 7 "stacje modułowe do segregacji odpadów o pojemności nie mniejszej niż 70 litrów (znakowanie grawer z logo PRGOK i WFOŚiGW) – na frakcje: plastik, papier, szkło". Przy tak dużych obiektach jakimi są pojemniki wykonanie graweru jest technicznie praktycznie

nie możliwe. Proponujemy stworzenie naklejki/grawerowanej płytki umieszczanej na stacji.

Odpowiedź

Zamawiający przychylił się do propozycji oznakowania stacji modułowych do segregacji za pomocą naklejki lub grawerowanej płytki wg projektu przedstawionego przez Wykonawcę do akceptacji Zamawiającego.